

FUNKE Medien Thüringen veröffentlicht erstmals ein Jahrbuch zum Thema Gesundheit 2020

- › Immer die Menschen und ihre Region im Blick: FUNKE Mediengruppe veröffentlicht "Thüringen Jahrbuch 2020 Gesundheit"
- › Repräsentative Umfrage zeigt das Stimmungsbild der Bürgerinnen und Bürger in Thüringen
- › Zusammenarbeit von FUNKE Medien Thüringen und dem Markt- und Sozialforschungsinstitut INSA-CONSULERE

Erfurt, den 11.11.2020. Wie gesund fühlen sich die Thüringer? Wie zufrieden sind sie mit Ärzten und ihren Helfern in Arztpraxen und Krankenhäusern? Wie hat die Corona-Pandemie den Alltag jeder und jedes Einzelnen sowie die Gesellschaft insgesamt verändert? Und wie gut haben Politik und Gesundheitswesen darauf reagiert? Ebenso aufschlussreiche wie überraschende Antworten auf diese und viele andere Fragen gibt das „Thüringen Jahrbuch Gesundheit 2020“, das die FUNKE Medien Thüringen jetzt veröffentlicht hat.

„Es war uns ein besonderes Anliegen, das Stimmungsbild der Thüringer in diesem schwierigen Jahr abzubilden“, erklärt Michael Tallai, Geschäftsführer von FUNKE Medien Thüringen. „Dabei spielt das Thema Gesundheit natürlich eine sehr wichtige Rolle. Die interessanten Zahlen im Jahrbuch zeigen, wie die Thüringer das Gesundheitssystem innerhalb der Pandemie erleben und wie vergleichsweise gut unser Bundesland bisher durch die Krise kommt.“

Das Buch zeigt, wie sehr das Thema Gesundheit die Menschen beschäftigt und spannt einen weiten Bogen von der psychischen bis zur physischen Gesundheit, von der Pflege bis zum Hausarzt. So ist beispielsweise jeder zweite Thüringer seinem Hausarzt in den letzten zehn Jahren treu geblieben – Männer sind mit 53 Prozent übrigens loyaler als Frauen (49 Prozent).

Erstmals wurden dafür zum Thema 1001 Thüringer ab 18 Jahren unabhängig und repräsentativ befragt. Die spannende Reise durch die Thüringer Gesundheitslandschaft im 30. Jahr der Deutschen Einheit ist [im Leser-Shop](#) der FUNKE Medien Thüringen und [auf Amazon](#) erhältlich.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.