

## FUNKE Post veröffentlicht Sonderbriefmarken zur Bundesgartenschau und stellt BUGA-Briefkästen auf

- › Erhältlich in allen Shops der FUNKE Post und Servicecentern der FUNKE Medien Thüringen, dem offiziellen Werbepartner der BUGA 2021
- › Merchandising-Artikel erfreuen sich großer Beliebtheit: Schon fast 10.000 Produkte verkauft

Erfurt / Essen, 11.06.2021. Die FUNKE Post veröffentlicht anlässlich der Bundesgartenschau (BUGA) 2021 zwei Sonderbriefmarken. Die 55-Cent-Marke für Postkarten zeigt die fröhliche-bunten BUGA-Gießkannen, während die 75-Cent-Marke für Standardbriefe das offizielle BUGA-Logo ziert. So können Kundinnen und Kunden der FUNKE Post und Besucherinnen und Besucher der Gartenschau blumige Grüße durch ganz Deutschland schicken – etwa mit den beliebten Puzzle-Postkarten von Ravensburger.

Versendet werden die Briefe und Postkarten über die gut erkennbar leuchtend roten FUNKE-Post-Briefkästen. Diese stehen in allen Service-Centern der FUNKE Medien Thüringen und an zahlreichen anderen Standorten im Freistaat. Viele der Briefkästen tragen mittlerweile das auffällige bunte BUGA-Design und sind nicht zu übersehen. Sie befinden sich zum Beispiel in Erfurt auf dem Petersberg, in Weimar-Holzdorf, Apolda und Nordhausen.

FUNKE-Post-Geschäftsführer Roy Thelemann freut sich über die gelungene Kooperation mit den BUGA-Standorten: „Wir bauen unser Angebot und unseren Service stetig aus und bieten seit 2008 durch die Kooperation mit P2 Die Zweite Post und Mail Alliance, Zustellung von Post und Paketen innerhalb Deutschlands an. Die BUGA ist ein willkommener Anlass, um Besuchern aus nah und fern unsere Marke FUNKE Post und den damit verbundenen Service zu präsentieren.“

Die Sonderbriefmarken sind erhältlich in allen Service-Points der FUNKE Post sowie in den Servicecentern der FUNKE Medien Thüringen, dem [offiziellen Werbepartner der Bundesgartenschau 2021](#). Das komplette Merchandising-Sortiment mit Gartenschürzen, Gießkannen, Bleistiften mit Blumensamen, Erfurter Blütenstaub, Schirmen, Stoffbeuteln und vielen weiteren Artikeln finden Sie im Onlineshop auf [bugashop2021.de](http://bugashop2021.de).

„Unser Sortiment wird laufend erweitert. Wir haben seit dem Start der Bundesgartenschau bereits über 8.000 Merchandising-Artikel verkauft und werden noch in diesem Monat die Grenze von 10.000 Produkten knacken“, zieht Christin Hössel, Leiterin Brand- und Produktmanagement der FUNKE Medien Thüringen ein positives erstes Zwischenfazit.

Die BUGA findet vom 23. April bis 10. Oktober in der historischen Kulisse der Landeshauptstadt von Thüringen statt. Mit über 3.500 Veranstaltungen auf einem 430.000 Quadratmeter großen Gartenschauengelände und 25 Außenstandorten erwartet die BUGA Erfurt knapp 1,85 Millionen Besucherinnen und Besucher.

**Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe.** Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

## Pressekontakt

Sie möchten gerne mehr über uns wissen? Wir sind für Sie da:

**Dr. Jasmin Fischer**

Leiterin Unternehmenskommunikation

T 0201-804 8055

E [jasmin.fischer@funkemedien.de](mailto:jasmin.fischer@funkemedien.de)

I [funkemedien.de/de/presse/](http://funkemedien.de/de/presse/)

**Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe.** Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.