

„SO THÜRINGEN WIE DU“ – FUNKE startet Imagekampagne in Thüringen

- › Umfangreiche Kampagne unterstreicht Bedeutung des Lokaljournalismus
- › Gezeigt wird das authentische, thüringische Gesicht der FUNKE Titel
- › Start der Kampagne am 22. November 2022

ERFURT/ ESSEN, 21.11.2022. Mit dem Claim „SO THÜRINGEN WIE DU“ startet FUNKE Medien Thüringen eine groß angelegte Imagekampagne für ihre drei Titel „Thüringer Allgemeine“, „Thüringische Landeszeitung“ und „Ostthüringer Zeitung“. Auf zahlreichen Out-of-Home-Flächen werden die von Olaf Martens fotografierten Plakatsmotive mit Journalistinnen und Journalisten der drei Thüringer Regionalmedien gezeigt. Begleitet wird die Kampagne von umfangreichen Online-Auftritten, Imagefilmen und Anzeigenschaltungen.

„Ziel der Kampagne ist in erster Linie, die Lokalkompetenz der drei Thüringer Tageszeitungen herauszustellen“ sagt Michael Tallai, Geschäftsführer FUNKE Medien Thüringen „Wir bieten als verlässliche Instanz Journalismus mit thüringischer Perspektive auf Thüringen und Deutschland. Unsere Redakteurinnen und Redakteure leben und arbeiten in diesem Land, sie kennen die Menschen und die Themen, die sie bewegen, eben weil sie vor Ort und täglich in der Region unterwegs sind. Wir zeigen die authentischen, thüringischen Gesichter der FUNKE Titel im Freistaat, die sich unermüdlich und leidenschaftlich für ehrliche, kritische und unabhängige Berichterstattung einsetzen.“

Die Kampagnenmotive greifen Themen und Arbeitsumfelder der abgebildeten Journalistinnen und Journalisten auf und setzen diese in Szene. Im Fokus steht dabei immer der aktuelle Bezug zu Geschehnissen in Thüringen und die Zielsetzung, den Journalismus als verlässliche Instanz, die aufdeckt, aufklärt und Zusammenhänge erklärt und einordnet, hervorzuheben.

Die Imagekampagne der drei Thüringer Tageszeitungen wurde von der Agentur Raufeld konzipiert und umgesetzt und startet am 22. November 2022. Weitere Informationen auf otz.de/sowiedu, tlz.de/sowiedu und thueringer-allgemeine.de/sowiedu.

ÜBER FUNKE MEDIEN THÜRINGEN:

Vom traditionellen Zeitungshaus zur führenden Mediengruppe der Region: FUNKE Medien Thüringen ist die erste Adresse im Herzen Deutschlands für hochwertigen Journalismus und vielfältige Kommunikationsdienstleistungen. Mit leistungsstarken Zeitungsmarken wie der Thüringer Allgemeine, der Thüringischen Landeszeitung und der Ostthüringer Zeitung sowie der News Website T24, den Anzeigenblättern und innovativen digitalen Konzepten liefert FUNKE MEDIEN

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Thüringen den Lesern in Thüringen und darüber hinaus eine abwechslungsreiche Zusammenstellung an hochwertigen journalistischen Inhalten.

ÜBER RAUFELD:

raufeld ist eine Full-Service-Agentur mit Hauptsitz in Berlin-Kreuzberg und weiteren Standorten in Essen und Hamburg. Exzellentes Storytelling und 360-Grad-Kommunikation: raufeld konzipiert crossmedial und entwickelt ganzheitliche Kampagnen und Kommunikationslösungen für Unternehmen und Institutionen. Die Mitarbeiter*innen konzipieren, schreiben, gestalten, produzieren und kommunizieren Inhalte für alle Kanäle und Kund*innen aus Wirtschaft, Kultur, Medien, Bildung oder Verwaltung.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.