

## FUNKE Medien Thüringen bringt Grill-Magazin heraus

- › Thüringer Tageszeitungen erweitern Produktfamilie mit „Thüringer Grillzeit“
- › Leserinnen und Leser können im März Rezepte einreichen, die es ins neue Magazin schaffen können

Erfurt/Essen, 08.03.2021. Die FUNKE Medien Thüringen bringt im Sommer zum ersten Mal das Magazin „Thüringer Grillzeit“ heraus. Ähnlich wie bei der „Thüringer Backzeit“ können Leserinnen und Leser ihre Rezepte für einen perfekten Grillabend einschicken, die mit etwas im Glück im neuen Magazin erscheinen werden. Vom 6. bis zum 31. März können Interessierte über die Online-Portale der Thüringer Zeitungen teilnehmen.

„Mit der ersten ‚Thüringer Grillzeit‘ erweitern wir unsere Produktfamilie und knüpfen an die Erfolge der ‚Thüringer Backzeit‘ an“, sagt Christin Hössel, Leiterin Brand- und Produktmanagement. „Wir freuen uns auf kreative und ungewöhnliche Rezepte unserer Leserinnen und Leser, mit denen wir kulinarisch in die Grill-Saison starten.“

Egal ob außergewöhnlich zubereitetes Grillgut, leckere Salate, perfekte Dips oder ausgefallene Getränke wie Bowlen und Cocktails – alle Rezepte rund ums Grillen im Sommer sind gefragt. Unter den eingereichten Beiträgen wählt anschließend eine Fachjury die 50 besten Leserrezepte aus, die dann im neuen Magazin abgedruckt werden. Auswahlkriterien sind unter anderem Geschmack, Aussehen, Qualität oder Besonderheiten. Die Top 3-Rezepte werden zusätzlich mit einem hochwertigen BBQ-Grill prämiert.

Leserinnen und Leser können ihre Rezepte auf den Internetportalen der Thüringischen Landeszeitung ([www.tlz.de/grillzeit](http://www.tlz.de/grillzeit)), der Ostthüringer Zeitung ([www.otz.de/grillzeit](http://www.otz.de/grillzeit)) und der Thüringer Allgemeinen ([www.thueringer-allgemeine.de/grillzeit](http://www.thueringer-allgemeine.de/grillzeit)) einreichen.

Die erste „Thüringer Grillzeit“ ist ein Gemeinschaftsprojekt von Redaktion, Vermarktung sowie Brand- und Produktmanagement der FUNKE Medien Thüringen. Erscheinen soll das neue Magazin im Juni dieses Jahres.

### Pressekontakt

Sie möchten gerne mehr über uns wissen? Wir sind für Sie da:

#### Dr. Jasmin Fischer

Leiterin Unternehmenskommunikation

T [0201-804 8055](tel:+492018048055)

E [jasmin.fischer@funkemedien.de](mailto:jasmin.fischer@funkemedien.de)

I [funkemedien.de/de/presse/](http://funkemedien.de/de/presse/)

**Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe.** Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.