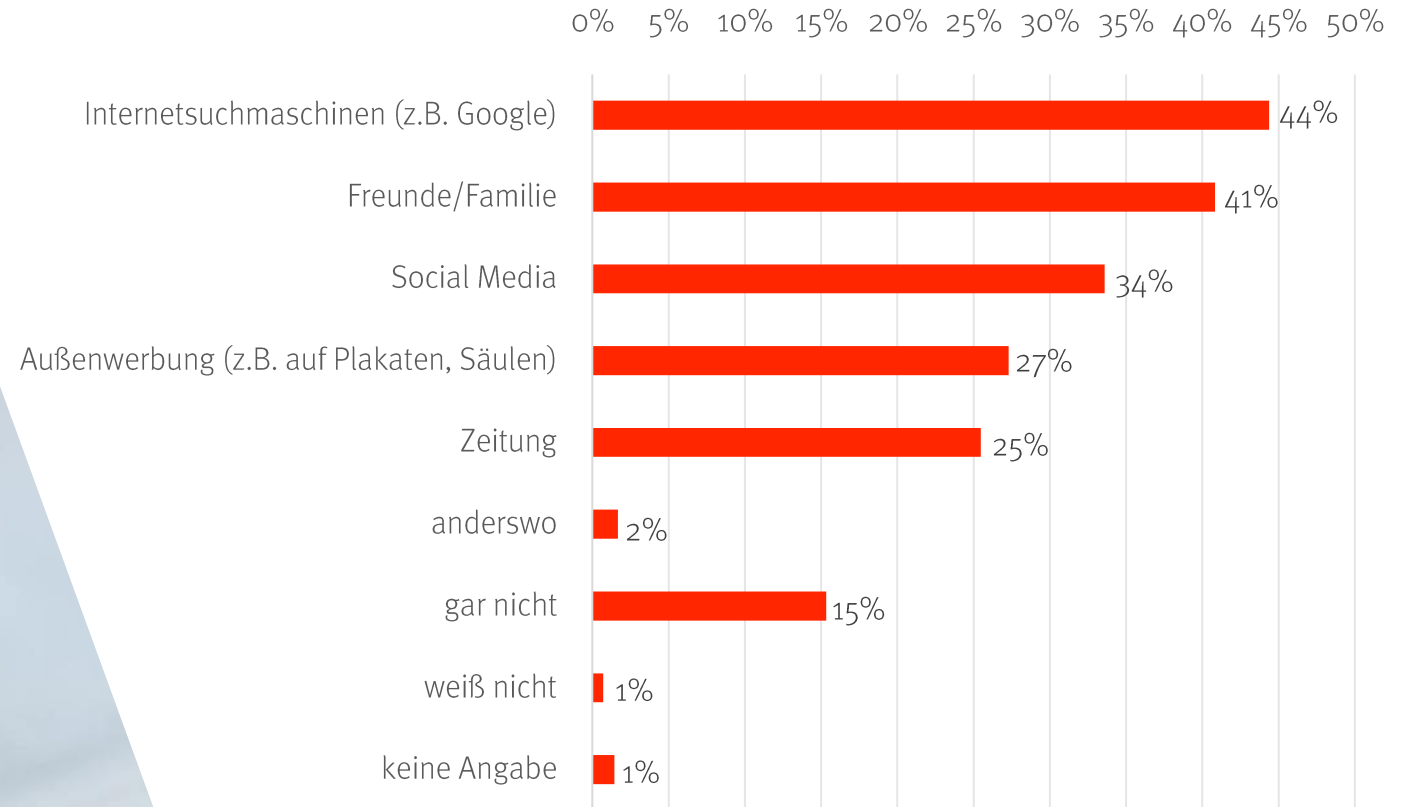


Umfrage-Ergebnisse zum Kaufverhalten von Tickets in Thüringen



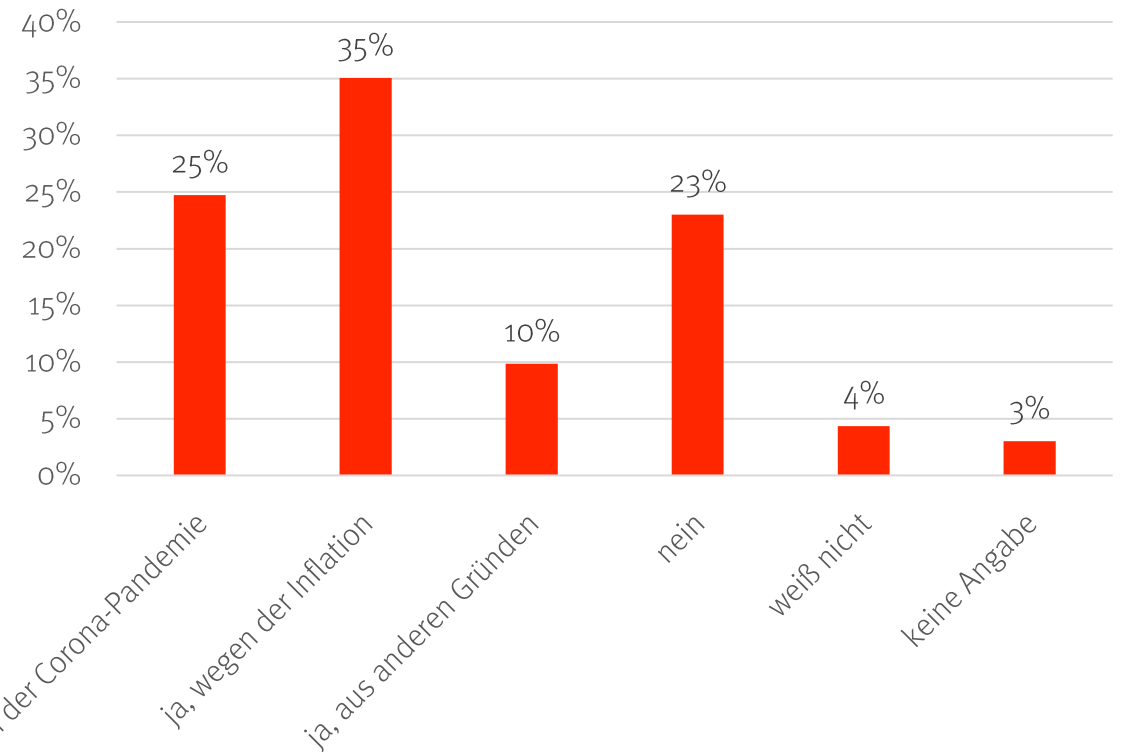
Repräsentative Umfrage unter über 1.000 Befragten Thüringer*innen

Wo informieren Sie sich in der Regel über Konzerte und Veranstaltungen?

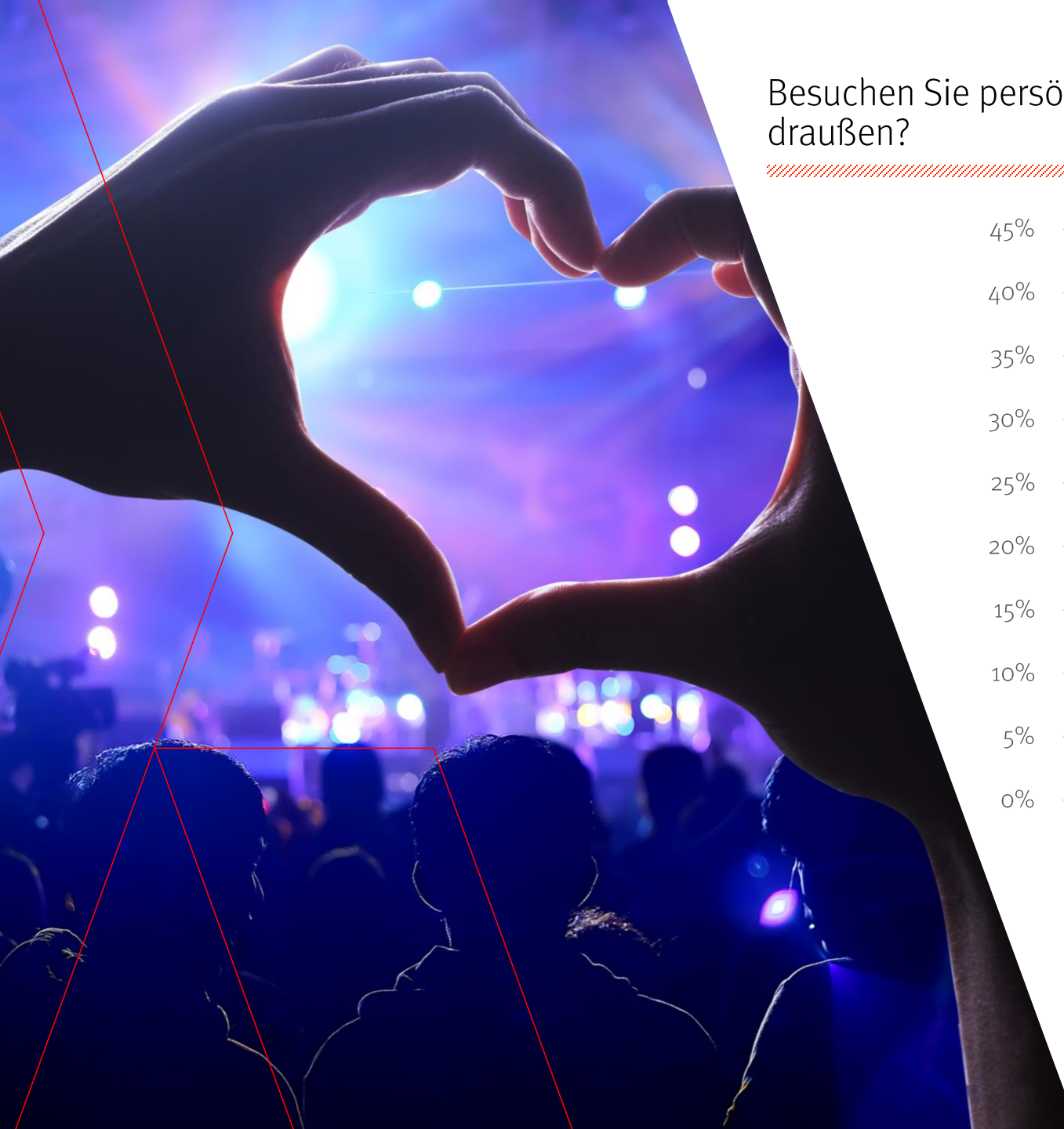


Am häufigsten informieren sich die Umfrageteilnehmer über Internetsuchmaschinen über Konzerte und Veranstaltungen: 44 Prozent der Befragten geben dies an. Dahinter folgen Freunde und Familie (41%). An dritter Stelle liegen soziale Medien mit 34 Prozent. Durch Außenwerbung informieren sich 27 Prozent und über Zeitungen 25 Prozent der Befragten. Zwei Prozent beziehen ihre Informationen anderswo und weitere 15 Prozent informieren sich gar nicht über Konzerte und Veranstaltungen. Je ein Prozent weiß hierauf keine Antwort oder macht keine Angabe dazu.

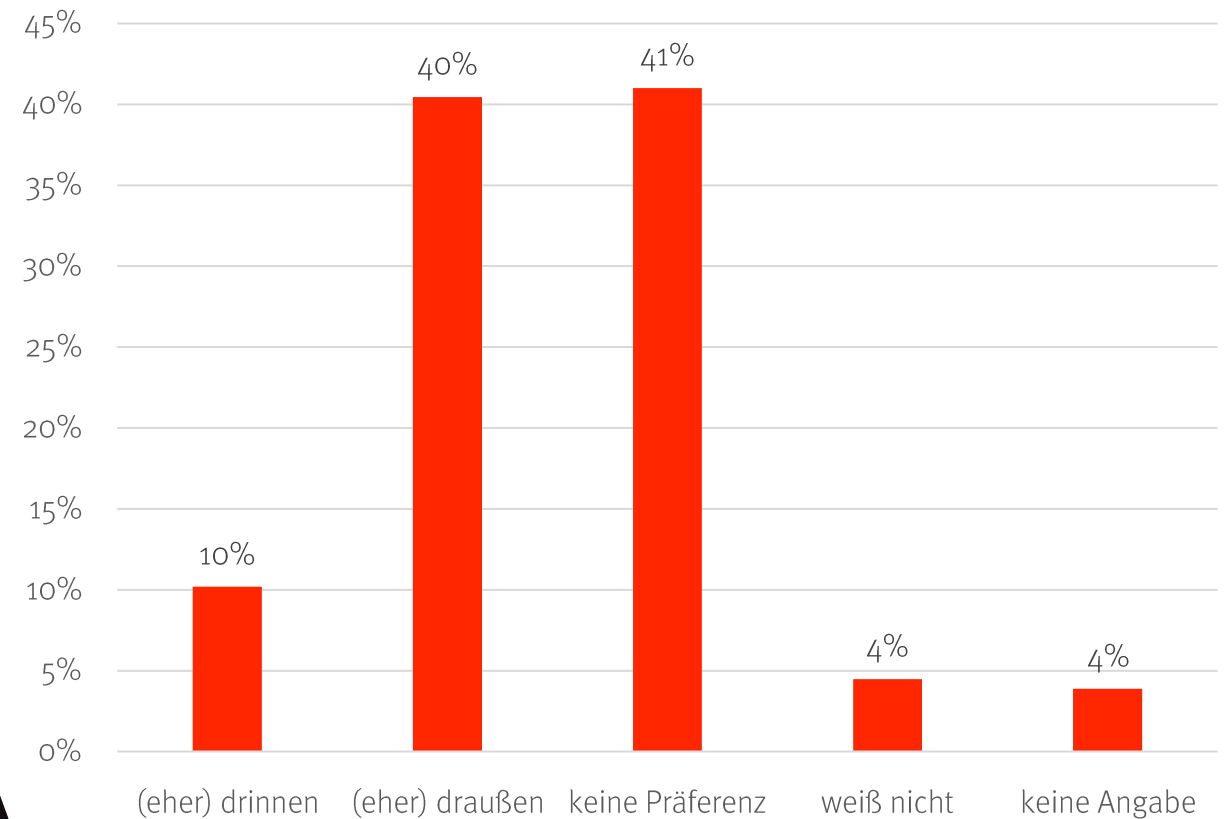
Sind Sie aktuell beim Kauf von Tickets für Veranstaltungen eher zurückhaltend? Wenn ja, warum?



35 Prozent der Befragten sind aktuell wegen der Inflation beim Kauf von Tickets für Veranstaltungen eher zurückhaltend. Ein Viertel der Befragten (25 %) ist dies wegen der Corona-Pandemie und zehn Prozent sind aus anderen Gründen. 23 Prozent sind aktuell hingegen nicht zurückhaltend. Vier Prozent können und drei Prozent wollen sich dazu nicht positionieren.

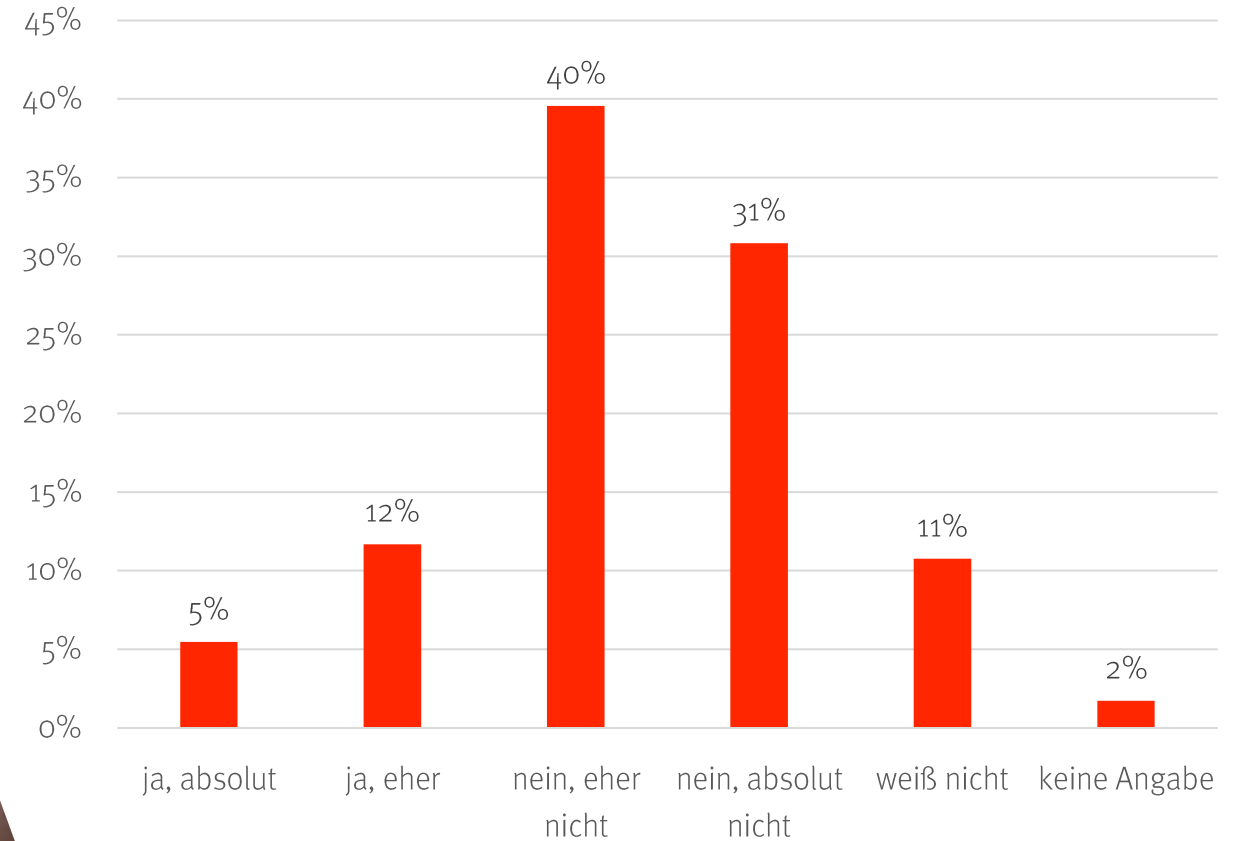


Besuchen Sie persönlich Konzerte und Veranstaltungen lieber drinnen oder draußen?



Während 41 Prozent der Befragten keine Präferenz bei der Räumlichkeit von Konzerten und Veranstaltungen haben, besuchen 40 Prozent Konzerte und Veranstaltungen lieber draußen und zehn Prozent lieber drinnen. Jeweils vier Prozent wissen es nicht bzw. machen dazu keine Angabe.

Glauben Sie, dass Live-Konzerte und -Veranstaltungen in naher Zukunft durch digitale Angebote wie z.B. Streaming abgelöst werden?



40 Prozent der Befragten meinen eher nicht und 31 Prozent absolut nicht, dass Live-Konzerte und -Veranstaltungen in naher Zukunft durch digitale Angebote wie z.B. Streaming abgelöst werden (71%, kumuliert). Zwölf Prozent glauben dies hingegen eher und fünf Prozent absolut (17%, kumuliert). Elf Prozent können und zwei Prozent wollen sich dazu nicht positionieren.

n = 1.019; Mehrfachantwort