

FUNKE-Zeitungen in Thüringen starten „Heimatcheck“

- › Gemeinsamer „Heimatcheck“ der TA, OTZ und TLZ soll Nähe zu Leser*innen stärken und Impulse für Redaktionen setzen
- › Leser*innen können ab 10. September über Themen rund um das Leben in ihrer Region abstimmen
- › Befragt werden Leser*innen in 1.802 Orten aus 14 Landkreisen sowie in 141 Stadtteilen aus vier kreisfreien Städten Thüringens

ERFURT / ESSEN, 8. September 2022. Was bewegt die Leserinnen und Leser in Thüringen? Wie empfinden sie den Nahverkehr oder die medizinische Versorgung in ihrem Ort? Was verbinden sie mit ihrer Heimat? Wo gibt es Verbesserungsbedarf? Die Tageszeitungstitel von FUNKE Thüringer Allgemeine (TA), Ostthüringer Zeitung (OTZ) und Thüringische Landeszeitung (TLZ) möchten mit ihrem „Heimatcheck“ Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten und somit ein Stimmungsbild ihrer Leserinnen und Leser erstellen. Die Ergebnisse sollen darüber hinaus Impulse für die Berichterstattung der Redaktionen setzen. Die Befragung zum „Heimatcheck“ startet ab Samstag, 10. September, und endet einen Monat später, am 8. Oktober.

„Wir möchten mit dieser Aktion aktiv auf unsere Leser*innen zugehen und ihren Hinweisen, Meinungen und Gefühlen rund um ihre Heimat-Region eine Plattform bieten“, sagt Jan Hollitzer, Chefredakteur der Chefredakteur der Thüringer Allgemeinen, stellvertretend für alle drei beteiligten Zeitungstitel. „Themen, die den Bürger*innen besonders am Herzen liegen, werden wir durch unsere Berichterstattung direkt in die Politik und die Gesellschaft tragen. Dadurch zeigen wir, dass wir als Lokalmedien immer noch am nächsten an der Lebenswelt der Bürger*innen stehen.“

Über Fragebögen in allen Lokalausgaben des Thüringer Verbreitungsgebiets sowie über Online-Fragebögen unter www.otz.de/heimatcheck, tlz.de/heimatcheck und thueringer-allgemeine.de/heimatcheck können Bürgerinnen und Bürger insgesamt 13 Fragen-Kategorien mit Schulnoten bewerten sowie individuelle Anregungen und Meinungen loswerden. Dabei spielen Sicherheit, Sauberkeit, Internetanbindung, Senioren- und Kinderfreundlichkeit, Einkaufsmöglichkeiten, Freizeitangebote und Gastronomie sowie das Gemeinschaftsgefühl eine wichtige Rolle. Insgesamt haben Leser*innen in 1.802 Orten aus 14 Landkreisen sowie in 141 Stadtteilen aus vier kreisfreien Städten Thüringens die Möglichkeit, sich an der Befragung zu beteiligen.

Die Ergebnisse des „Heimatchecks“ werden im Anschluss von den jeweiligen Lokalredaktionen ausgewertet und in der Berichterstattung aufgegriffen. Dabei gehen die Redakteurinnen und Redakteure von TA, OTZ und TLZ Hinweisen von

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Leserinnen und Lesern auf den Grund und konfrontieren beispielsweise Politik, Unternehmen oder Organisationen in einem offenen Dialog.

Alle Teilnehmende des „Heimatchecks“ haben darüber hinaus die Chance etwas zu gewinnen: Insgesamt werden 20 mal 50 Euro verlost.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.