

## FUNKE Medien Thüringen bringt unter dem Namen „Touringen“ einen interaktiven Wanderführer auf den Markt

- › Gemeinsam mit 20 Tourismus-Organisationen wurden Wanderwege gesammelt, die ein besonderes Highlight für die jeweilige Region darstellen
- › Das hochwertig produzierte Heft erscheint am 17. Oktober und ist in drei verschiedenen Versionen erhältlich
- › „Angebot soll die Tourismus-Infrastruktur stärken“

ERFURT/ ESSEN, 17.10.2022. FUNKE Medien Thüringen stärkt sein Produktportfolio und bringt am heutigen Montag, 17. Oktober, unter dem Namen „Touringen“ drei verschiedene Erlebnishefte zu Wanderwegen im Freistaat auf den Markt. Darin können die Teilnehmenden exklusive Abzeichen sammeln und ihren Abenteuer- und Entdeckersinn unter Beweis stellen. Die handlichen Touringen-Stempelhefte begleiten Wander\*innen auf ihren Wegen durch die Natur. Alle 221 Stempel lassen sich in dem personalisierbaren Heft sammeln, das in jeden Rucksack passt und für fünf Euro erhältlich ist. „Das Angebot soll die Tourismus-Infrastruktur in der Region stärken und die Vielfalt der Wanderwege in Thüringen zeigen“, sagt Robert Kienel, Leiter Zusatzgeschäfte bei FUNKE Medien Thüringen. „Wir als Verlag freuen uns, drei so hochwertig produzierte Produkte anbieten zu können. Dafür war auch der Input von mehr als 20 Tourismus-Organisationen essenziell.“

Beim Sammeln der Stempel werden die fleißigen Sammler\*innen nicht nur mit sechs verschiedenen Abzeichen, sondern beispielsweise auch mit spektakulären Aussichten, sagemumwobenen Schluchten oder preisgekrönten Wander-Erlebnissen belohnt. Neben dem Stempelheft, in denen Wanderer\*innen alle Stempel eigenständig sammeln können, bietet das Tourenheft zusätzlich dazu auch Informationen zu allen teilnehmenden Wanderwegen. Durch wegspezifische Highlights und regionale Insider ist hier auf einen Blick zu erkennen, was die jeweiligen Wege so besonders macht. Das Tourenheft ist für acht Euro erhältlich.

„Touringen ist ein interessantes Angebot für alle Thüringerinnen und Thüringer, aber auch für Gäste“, sagt Michael Tallai, Geschäftsführer von FUNKE Medien Thüringen. „Mein Dank für die exzellente Zusammenarbeit gilt den vielen beteiligten Kolleg\*innen sowie der Thüringer Tourismus GmbH und den Regionalverbänden.“

**Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe.** Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Bei dem Projekt kommen auch die jungen Wanderer\*innen auf ihre Kosten. Das eigens für Kinder entwickelte Kidsheft ist für vier Euro erhältlich und besteht aus sieben Touren, die nicht nur familienfreundlich sind, sondern auch ganz bestimmte Attraktionen für Kinder bereithalten. Nebenbei können Kinder in dem Heft Rätsel auf dem Weg lösen, Bilder ausmalen oder ein paar Fakten über die Wege selbst erfahren.

Stempel für Stempel können Klein und Groß zum richtigen Thüringen-Entdecker werden. Mit Beginn der Herbstferien, startet am 17. Oktober der Verkauf der Touring-Hefte in zahlreichen Tourist-Informationen in ganz Thüringen.

Alle Informationen zu den Verkaufsstellen und zu den einzelnen Stempelstellen sind unter [www.touringen.de](http://www.touringen.de) zu finden. Weitere Materialien und Grafiken gibt es unter [www.touringen.de/Presse](http://www.touringen.de/Presse).

**Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe.** Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.